

# **“EL FACTOR HUMANO EN LA MEJORA CONTINUA”**

*- Los pilares de la Mejora Continua -*

**“FORO DIRECCIÓN RRHH - LA GARROTXA”**

*Olot, 12 de Mayo de 2.008*



- ***La mejora continua es ...***
- ***... una necesidad vital para el futuro de la empresa.***
- ***... una dinámica que la empresa debe llevar a cabo y que no tiene fin.***
- ***... una manera de incrementar los resultados de la compañía.***
- ***... la manera más adecuada para aumentar la motivación y la implicación de las personas de la organización.***

- ***Conocer los Principios y Conceptos que hacen falta de partida, para iniciar una actividad de Mejora Continua.***
- ***Comprender la jerarquía de la implicación: desde la Dirección General hasta el nivel básico de la organización.***

- ***Conocer la metodología adecuada, para llevar a cabo un proyecto de Mejora Continua.***
- ***Comprender que el concepto de 'trabajo en equipo' viene concretado en la creación de 'equipos de trabajo', mediante la dinámica del 'workshop'***
- ***Intensidad, participación y apropiación del proceso, son las características del 'workshop'.***

- *La mejor manera de formar a los diferentes miembros de la empresa es mediante el ejemplo.*
- *El trabajo mediante disciplinas ‘learning-by-doing’ (‘aprender haciendo’) y ‘learning-on-the-field’ (‘aprender en el lugar de trabajo’)*
- *La aplicación de juegos y simulaciones en ‘3D’, como apoyo de la mejora continua.*

- ***Entender que todas las empresas deben tener un responsable de las actividades de mejora continua.***
- ***El retorno de la ‘inversión’ de la mejora continua.***
- ***Modalidades del liderazgo de la mejora continua: personal de la propia empresa, o bien, ‘outsourcing’ o ‘interim management’, realizado por expertos especialistas en la materia.***

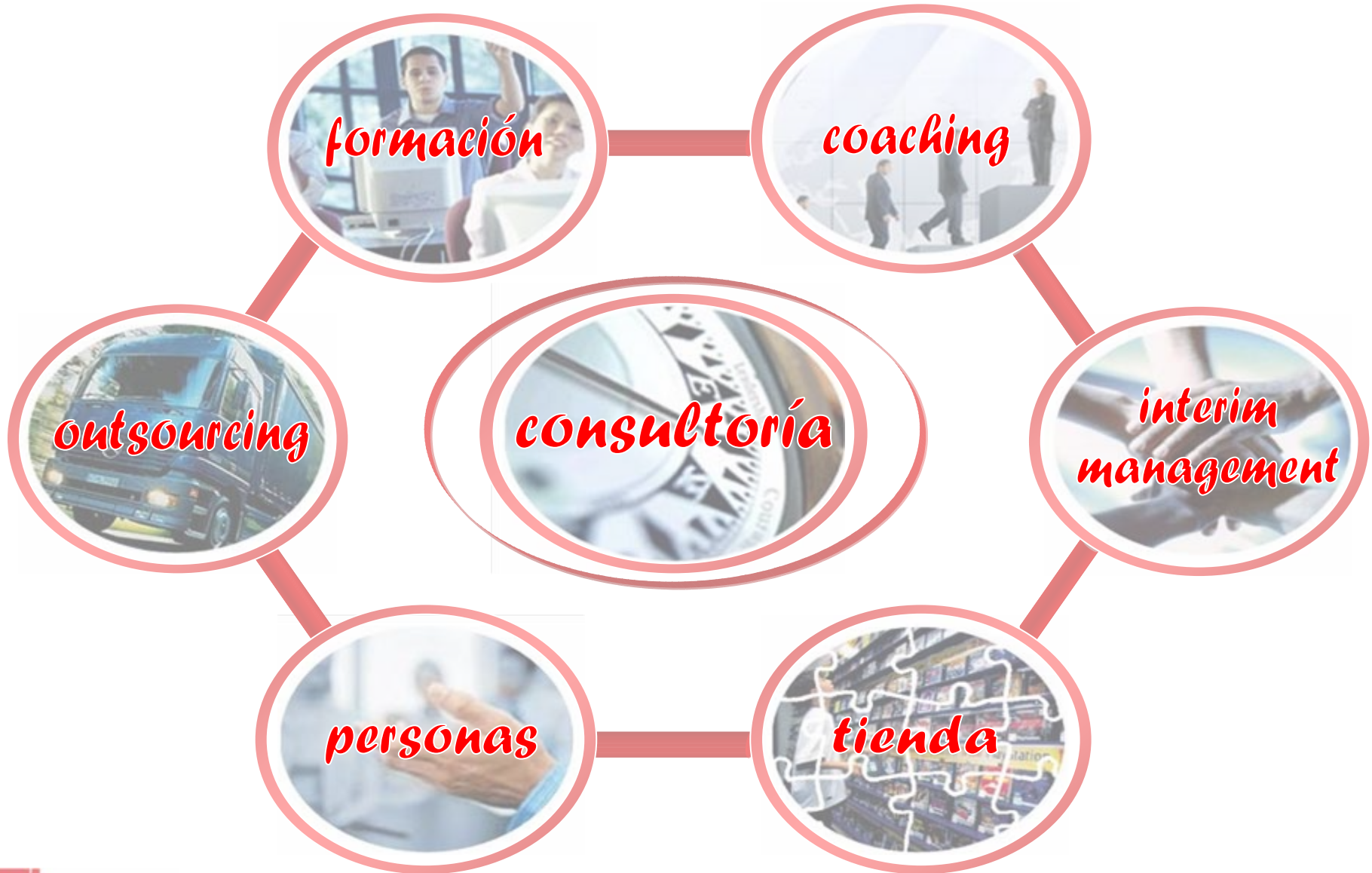
- ***Dotar de medios para llevar a cabo las actividades de mejora continua, es uno de los preceptos más importantes.***
- ***La sala de mejora continua como ‘santuario’ de apoyo a las acciones que se están desplegando sobre el terreno.***

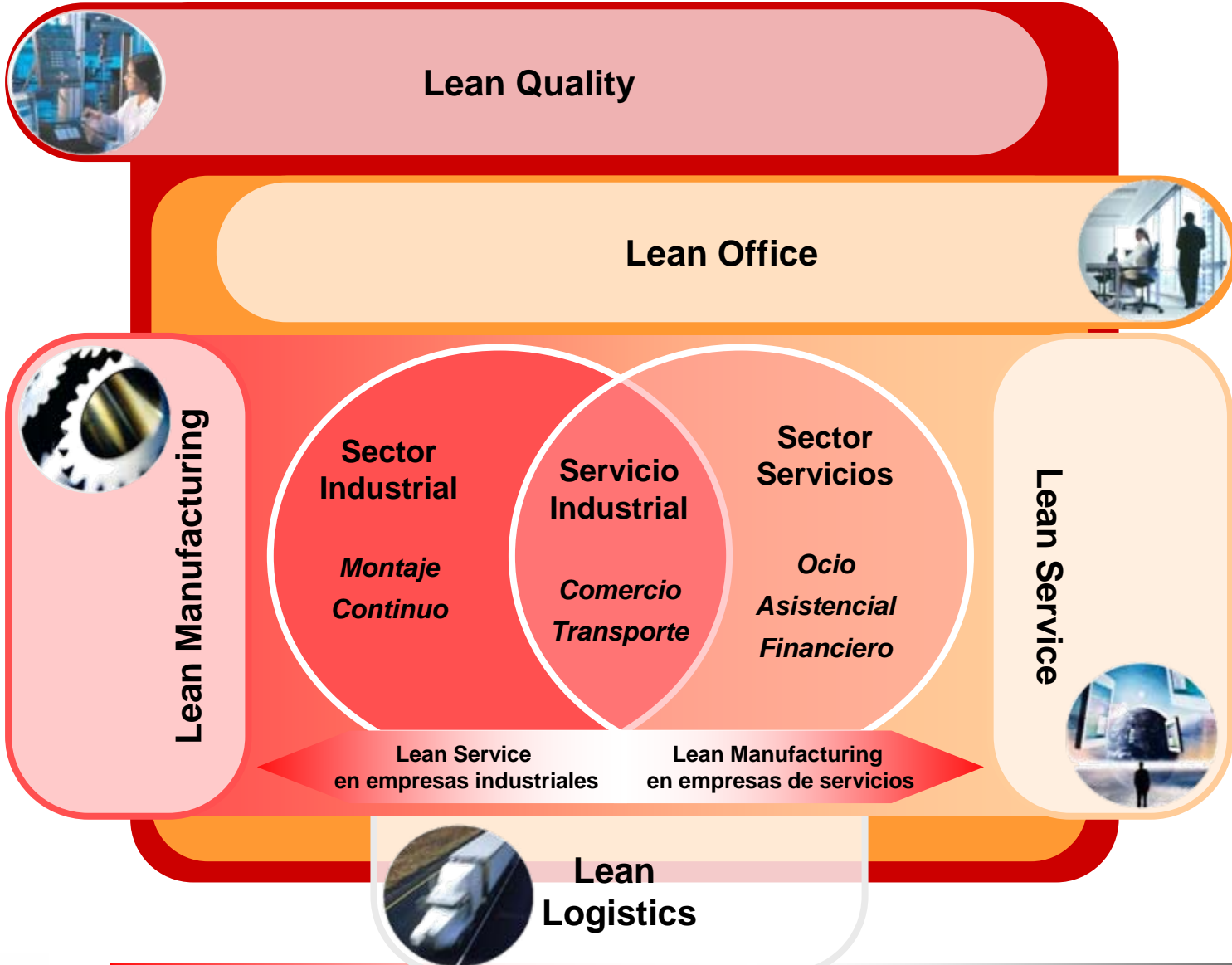
- ***Toda acción de mejora continua busca, explícitamente, la mejora de la competitividad de la empresa, en términos de coste, calidad y servicio, sin dejar a un lado la motivación y la seguridad en el trabajo.***
- ***La ergonomía como método de aplicación de la calidad en el puesto de trabajo.***

# crealor Lean Management

*Ayudamos a mejorar los  
procesos de nuestros Clientes*







Objetivo	Taller	Resultados
■ Análisis de la situación actual	■ Value Stream Mapping	■ Visión estratégica
■ Mejoras en organización	■ Taller 5 S's	■ 10% productividad
■ Mejoras en tiempos de cambio	■ Taller SMED	■ 50% red. T. cambio
■ Necesidad de reducción de stock	■ Kanban / Creación de flujo	■ 50% stocks
■ Mejora del servicio a clientes	■ Pull Flow System	■ 0 urgencias
■ Desconocimiento pérdidas producción	■ Taller OEE	■ Definición KPI's
■ Reducción de averías y micro-paros	■ Taller TPM	■ Reducción 70% averías
■ Problemas de productividad	■ Taller Hoshin	■ +30% productividad
■ Problemas de calidad	■ Grupo Resolución Problemas	■ Reducción +25%

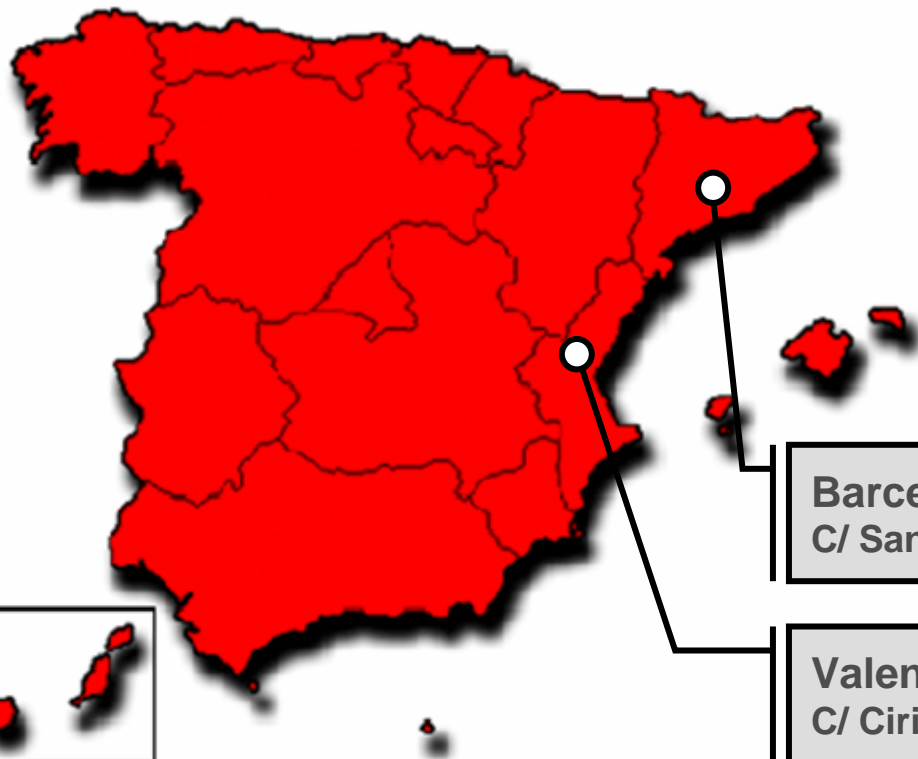
Agroalimentario	      
Automoción	       
	       
Construcción	 
Logística Distribución	 
Electrónica	   
Madera / Muebles	 
Metalurgia	      
Industrias Gráficas	      
Química Plásticos	   
Farmacéutica Veterinaria	 
Hospitalario	  
Servicios	  
Cerámica	
Retail	     
Organismos	   

 [www.crealor.es](http://www.crealor.es)

  [info@crealor.es](mailto:info@crealor.es)

  902.104.670

  93.715.52.98



**Barcelona:**  
C/ Sant Antoni M<sup>a</sup> Claret, 1, 1<sup>o</sup> 2<sup>a</sup> - 08202 Sabadell

**Valencia:**  
C/ Cirilo Amorós, 6 - 46004 Valencia



[www.crealor.es](http://www.crealor.es)